

SAK

TYÖTÄ

TOISTEMME

PUOLESTA

Brändimanuuaali

Päivitys 03 09 2020

Visuaaliset elementit

Tunnus

Sivut 3–6

Värit

Sivu 7

Typografia

Sivut 8–10

Julkaisut

Sivu 11

Tunnus

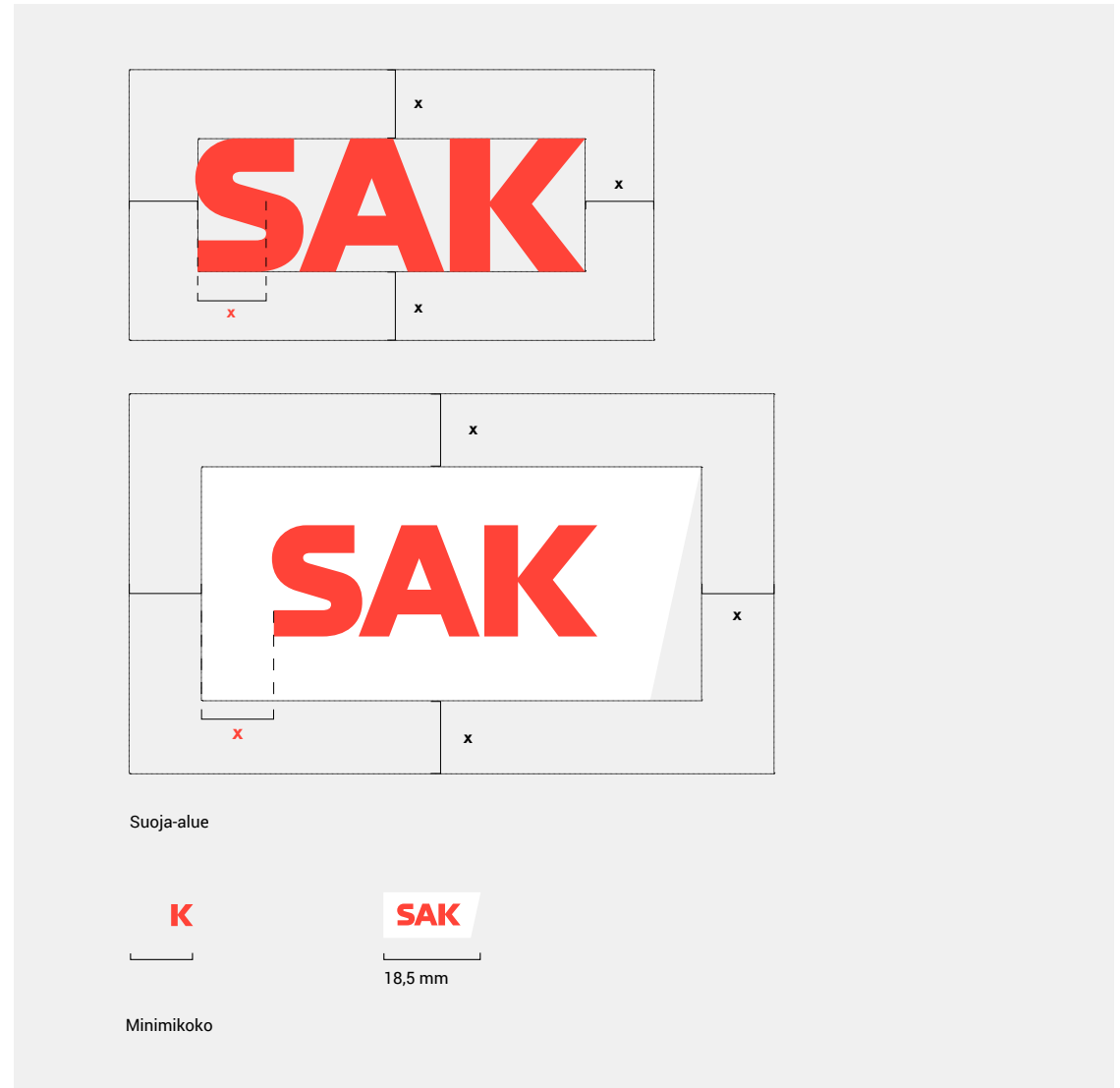
Tunnuksen käyttö: Suoja-alue ja minimikoko

Suoja-alue

Tunnuksen erottuvuuden takaamiseksi kaikissa tilanteissa tulee tunnuksen ympärille jättää suoja-alue. Suoja-alue määrittää kuinka lähelle toista elementtiä, kuvaa tai esimerkiksi paperin reunaa tunnus voidaan sijoittaa. Suositeltavaa on kuitenkin jättää tunnukselle suurempi suoja-alue, jos se on mahdollista. Suoja-alueeksi on määritetty tunnuksen S-kirjaimen alakaaren leveys.

Minimikoko

Tunnuksen koon määrittämisessä on huomioitava toteutustavan ja käytön vaatimat edellytykset sekä rajoitteet. Tunnukselle ei ole määritetty maksimikokoa. Tunnuksen minimikoko 12 mm määräytyy sen leveyden mukaisesti.



SAK



Tunnus

Tunnuksen käyttö: väriveriot

Punainen väri-versio: CMYK, RGB ja PMS -värit

Pääasiallisesti tunnuksesta käytetään CMYK (painotuotteet) tai RGB (sähköinen käyttö) -väri-versioita valkoisella tai vaalealla taustalla. Yksiväristä PMS -väri-versiota käytetään tilanteissa, joissa neliväri-logon (CMYK) käyttö ei ole mahdollista, tai ei ole kustannussyistä järkevää, esim. kirjekuoret ja erilaiset liikelahjat.

Valkoinen väri-versio

Tumilla ja kirkasvärisillä taustoilla tunnuksesta voidaan käyttää 100 % valkoista versiota.

Musta väri-versio

Jollei värillisen tunnuksen käyttö ole mahdollista, voidaan tunnusta käyttää 100 % mustana.

Harmaa väri-versio

Harmaata versiota voidaan käyttää esim. monisivuisissa julkaisuissa, joissa halutaan sisällyttää tunnus huomaamattomana allekirjoituksena jokaisen sivun yhteydessä.



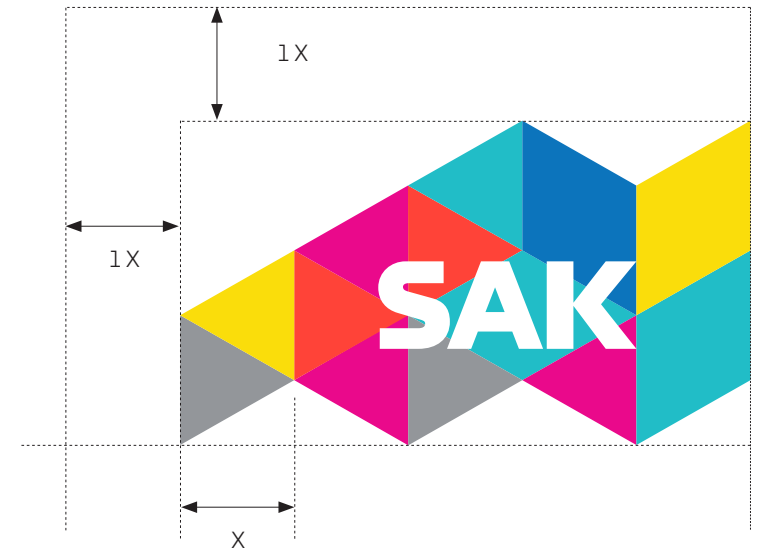
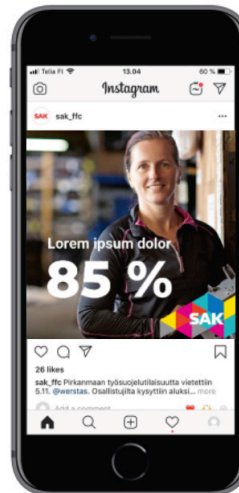
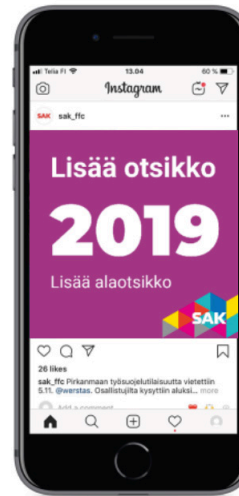
Markkinointitunnus

Tunnuksen käyttö

SAK:n virallisen logon sijaan voi markkinointimateriaalissa käyttää versiota, missä logo on sijoitettu SAK:n kolmioelementtien sisään.

Tämä logo soveltuu erityisesti sosiaalisen median viestintään ja markkinointiin.

Huomioi käytössä kokonaisuus. Värien tulee olla harmonisia, herättää huomiota ja innostaa lukemaan.



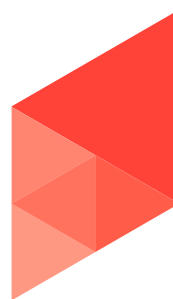
Logo sijoitetaan oikeaan alareunaan.
Turvavälit vasemmalla ja ylhäällä

Käyttöesimerkkejä
Instagram -postauksissa

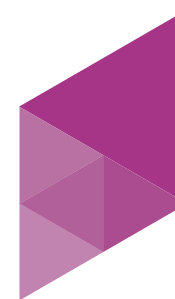
Väripaletti

SAK:n värikartan kaikki värit ovat käytössä. Värit kertovat tarinaa ihmisistä, työstä ja työelämän monimuotoisuudesta. Ne vahvistavat kuvaa SAK:sta dynaamisena, hyväntuulisena eteenpäinpyrkivänä liittona.

Voit ottaa värikartasta yhden värin esityksesi pääväriksi ja korostaa ilmettä värikartan muilla väreillä. Yritä kuitenkin välttää liiallista kirjavuutta. Varaa tehokkaimat värit tärkeiden asioiden korostamiseen ja käytä niitä säästellen.



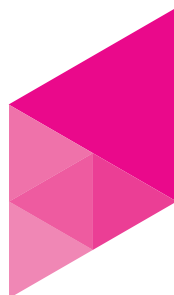
C 0 M 87 Y 90 K
PMS Warm Red
R 248 G 70 B 45
f8462d



C 39 M 93 Y 12 K 0
PMS 253
R 164 G 55 B 134
a43786



C 70 M 0 Y 23 K 0
PMS 3125
R 26 G 190 B 202
1abeca



C 1 M 99 Y 2 K 0
PMS 226
R 235 G 0 B 137
eb0089



C 90 M 48 Y 0 K 0
PMS 285
R 0 G 118 B 190
0076be



C 2 M 8 Y 98 K 0
PMS 7404
R 255 G 223 B 0
ffd00



C 0 M 0 Y 0 K 46
PMS Cool Gray 8
R 149 G 150 B 154
f92969a

Ensisijainen typografia

Tunnuksen ja väripaletin ohella typografia on olennainen osa visuaalista identiteettiä. Ohjeiston mukainen typografia luo yhtenäisen ja tunnistettavan ilmeen kaikkiin julkaisuihin ja sovelluksiin.

Niveau Grotesk on otsikkofontti. Sillä saadaan näyttävä ulkoasu lyhyille viesteille. Niveau Groteskia voidaan käyttää myös lyhyehköissä leipäteksteissä, esim. esitteissä ja flyereissä. Voit hyödyntää kaikkia Niveau Grotesk -fontin leikkauksia.

Niveau Grotesk -fontin voit hankkia mm. oheisilta verkkosivustoilta:

www.fonts.com/font/hvd-fonts/niveau-grotesk/
www.typekit.com/fonts/niveau-grotesk

Roboto sopii luettavuudeltaan pidempiin tekstimassoihin. Sen muotokieli on neutraali. Käytä tätä kirjasinta kaikissa pidemmissä teksteissä. Voit hyödyntää kaikkia Roboto ja Roboto Condensed -fontin leikkauksia.

Roboto -fontin voit ladata koneellesi Google fonts -sivulta:

<https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

Otsikoinnit, ingressit, lyhyemmät tekstipalstat

Niveau Grotesk Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅ ÄÖ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/*(.,:;)"

Niveau Grotesk Regular
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅ ÄÖ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/*(.,:;)"

Niveau Grotesk Extra Light
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÄ Ä Ö
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/*(.,:;)"

Isot tekstimassat

Roboto Regular
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/*(.,:;)"

Roboto Condensed Bold
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ€...
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz€Šš
0123456789Û&@?!/*(.,:;)Ó

Roboto Condensed Regular
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ€...
abcdefghijklm**no**pqrstuvwxyz€Šš
0123456789Û&@?!/*(.,:;)Ó

Korvaava typografia

1/2

Yhteyksissä, joissa Niveau Grotesk ja Roboto fontteja ei ole saatavilla, voidaan käyttää korvaavia fontteja. On kuitenkin suositeltavaa käyttää ensisijaista typografiaa aina kun mahdollista.

Franklin Gothic ja Georgia -fontit ovat standardeja järjestelmäfontteja. Franklin Gothic fonttia voidaan käyttää otsikoinnissa ja lyhyemmissä leipäteksteissä. Georgiaa on suositeltavaa käyttää pidemmissä julkaisuissa.

Otsikoinnit, ingressit, lyhyemmät tekstipalstat

Franklin Gothic Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/*(.,:;)"

Franklin Gothic Demi
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/*(.,:;)"

Franklin Gothic Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/*(.,:;)"

Isot tekstimassat

Georgia Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/*(.,:;)"

Georgia Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/(.,:;)"*

Georgia Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
0123456789€&@?!/*(.,:;)"

Korvaava typografia

2/2

PowerPoint

PowerPoint presentaatioissa käytetään Google Fonts Montserrat kirjasinta.

Kirjasin on kehitetty erityisesti ruudulta lukemiseen, mutta soveltuu erinomaisesti myös PowerPoint esitykseen.

Käytä pääsääntöisesti Regular, Medium ja Bold -leikkauksia, mutta tarvittaessa kaikki leikkaukset ovat käytettävissä.

Fontin voi ladata täältä:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Montserrat Light

ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/*

Montserrat Regular

ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/*

Montserrat Medium

ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/*

Montserrat Semibold

ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/*

Montserrat Bold

ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/*

Montserrat Light

*ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/**

Montserrat Regular

*ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/**

Montserrat Medium

*ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/**

Montserrat Semibold

*ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/**

Montserrat Bold

*ascdefghijklmopqrstuvwxyzääö
ASCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÄÖ
123456789€&@?!/**

Julkaisut



SAK:n perusesite

SAK:n esitemateriaaleissa tulisi näkyä asiantuntijuus, eteenpäinmeneminen sekä sama inhimillinen ja iloinen ote, kuin muissakin markkinointimateriaaleissa.



SAK:n työelämä tutkimusta -sarja

